

Volkswagen Group Argentina



# → Informe de Sustentabilidad 2021

Resumen Ejecutivo





# Volkswagen Group se compone de 12 marcas

## En el mundo:



Volkswagen



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE



Nutzfahrzeuge



## En Argentina:



Volkswagen



Camiones  
Buses





# Índice



**Perfil de la compañía**



**Nuestros valores y cultura**



**Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible**



**Nuestra gente**



**Nuestra cadena de valor**



**Nuestro ambiente**



**Nuestra comunidad**





01

# Perfil de la compañía

- Volkswagen Group Argentina lleva más de 41 años comprometido con la industria automotriz nacional





# Palabras de Thomas Owsianski

## Presidente & CEO

2021 fue un año de muchos logros para Volkswagen Group Argentina, que fueron posibles a pesar del contexto desafiante que vivimos a nivel global y gracias al excelente trabajo en conjunto realizado por todas las personas que con su compromiso hacen al día a día de nuestra compañía. Lanzamos el VW Taos, el primer SUV que la marca produce en Argentina para la región, resultado de años de muchísimo esfuerzo y personas que lo hicieron posible. Inauguramos un nuevo Centro Logístico en Fátima que fue desarrollado con los más altos estándares de calidad con foco en la sustentabilidad y responsabilidad con el medio ambiente. Logramos un gran avance en la estrategia de movilidad eléctrica con la presentación del ID.3 y el ID.4, la presentación del e-Delivery, el Avant Premiere del RS e-tron GT y la asociación con SIEMENS para desarrollar soluciones en movilidad eléctrica y puntos de recarga por el país. Estos eventos muestran que la movilidad del futuro ya está acá: 100% eléctrica, sustentable, tecnológica y amigable con el medio ambiente.



En Volkswagen Group Argentina estamos comprometidos a ser protagonistas de la cultura de cambio ya que somos mucho más que una empresa automotriz. Estamos trabajando fuertemente hacia una cultura más diversa y con mayor inclusión junto a actores destacados de la sociedad civil, ONG's y empresas de triple impacto. Estoy muy orgulloso de las diferentes acciones implementadas a lo largo de este año que se ven reflejadas en este informe, como la celebración de la goToZero week, en donde se realizaron los murales ecológicos en nuestros dos Centros Industriales, el proyecto PlantaRSE que contó con el compromiso de más de 100 voluntarios de nuestra empresa, o el desafío Unplastify, en donde nos desafiamos a la reducción de los plásticos de un solo uso.

Si bien todavía queda mucho camino por recorrer, estas acciones nos demuestran que estamos por la senda correcta y que juntos continuaremos transformándonos en esta #NuevaVolkswagen que estamos construyendo. ¡Muchas gracias y vamos por más!



## Volkswagen Group Argentina en números

**U\$D 1000 millones**

Inversión en Plantas Pacheco, Córdoba y Fátima



**Liderazgo segmento SUV**

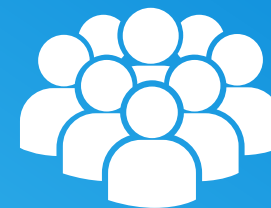
18% de M.S.

**100**  
concesionarios



**145**  
puntos de servicio post venta

**4988**  
empleados



2.927 Directos · 2.061 Indirectos

**15 millones de transmisiones**

producción de nueva MQ 200 EVO en Centro Industrial Córdoba



**620.000**  
unidades de Amarok

15 versiones · Exportación a 30 mercados



### Importantes hitos 2021



**Lanzamiento VW Taos**

Primer SUV que se produce en Argentina para la región



**Way to ZERO & E-Mobility**

Grandes avances en la estrategia



Inauguración de **Nuevo centro logístico en Fátima**



**Nivel más alto de producción y exportación**

desde 2019 en Centro Industrial Pacheco. Récord de producción de Amarok (MS más alto desde 2015)



# Lanzamiento TAOS

— En 2021, presentamos al mercado el nuevo modelo del segmento SUV, el primero que la marca produce en Argentina para la región.



Obtuvo el máximo grado de seguridad en el nuevo protocolo de pruebas de Latin NCAP\* (2020-2024).

\* Evalúa el nivel de seguridad de los vehículos vendidos en América Latina y el Caribe.



→ **Producción**

**+15.600 unidades**

→ **Exportación**

**15 mercados**

**+11.500 unidades**



# Nuevo Centro Logístico Fátima

— Alineado con nuestra estrategia **Way to Zero**, en 2021 se inauguró el nuevo Centro Logístico Fátima, destinado a la distribución de repuestos y accesorios originales. Este proyecto fue desarrollado en el partido de Pilar, provincia de Buenos Aires, con los más altos estándares de calidad, haciendo foco en la sustentabilidad y responsabilidad con el medio ambiente.



Cuenta con **sistemas de recolección y reutilización del agua** que permiten un ahorro del 30% de este recurso, así como sistemas de calentamiento de agua por energía solar, que **reducen hasta un 70% el uso de energía**.

Este es un ejemplo concreto de cómo, desde Argentina, contribuimos al objetivo de neutralidad en nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

## → Pilares de Way to Zero:

— El proyecto está basado en pilares de la estrategia Way to Zero, fundamentales para Volkswagen Group Argentina y a nivel global:

 **Ahorro energético**

 **Reciclaje y reutilización del agua**

 **Climatización sin medios mecánicos**

 **Reducción de costos logísticos**







## Nuevo récord en el Centro Industrial Córdoba

— El Centro Industrial Córdoba de Volkswagen Group Argentina, tras 26 años de trayectoria en la producción de cajas de velocidad, celebró la fabricación de la transmisión N° 15 millones, lo que representó un hito para la compañía.



La planta Córdoba es uno de los 8 Centros Industriales del Volkswagen Group que produce componentes y está considerada como **una de las plantas más importantes fuera de Europa.**



### Producción de MQ200 EVO

— Como parte del plan de inversiones de Volkswagen Group Argentina, en 2021 lanzamos un nuevo modelo de transmisión para el mercado internacional, la MQ 200 EVO.

Esta nueva versión, al igual que los otros modelos fabricados en el Centro Industrial Córdoba, son exportados en su totalidad a destinos como Brasil, España, Eslovaquia, India, Sudáfrica, México y Portugal.



## Premio Ciudadanía Empresaria 2021

— Fuimos reconocidos por nuestra innovación en tecnología y procesos de producción en uno de los premios más importantes a la sustentabilidad, a través de Amcham Argentina.



PREMIO  
CIUDADANÍA  
EMPRESARIA  
2021

GANADOR  
AMBIENTE  
Uso de Agua

AmCham Argentina

La inauguración de la planta de pintura Pacheco fue **premiada en la categoría Uso de Agua**, por ser una de las más tecnológicas y sustentables de la industria automotriz Argentina.

### Tecnología Primerless\*

— Es una de las grandes novedades en materia de innovación en Argentina y puede escalarse a otras industrias.

\* Proceso que reduce el número de etapas, eliminando la aplicación del primer y su consiguiente horno de curado



#### Importantes hitos 2021:



**85% ahorro**  
en consumo de agua y aire



**75% ahorro**  
en consumo energía



**0.3 mg/m<sup>3</sup>**  
reducción de emisiones CO<sub>2</sub>



02

# Nuestros valores y cultura

→ Impulsamos principios esenciales como base de nuestra cultura corporativa





# Programa global Together4Integrity

— El programa Juntos por la Integridad fue diseñado con el objetivo de fortalecer y anclar firmemente la integridad y el cumplimiento de todas las personas que componen Volkswagen Group Argentina.

Los 5 principios del programa son: **gestión de riesgos, estrategia, cultura de integridad, entorno de diálogo y responsabilidad.**

— En marzo 2021 se llevó a cabo el segundo taller de percepción para identificar y abordar las oportunidades de mejora para afianzar nuestra transformación cultural. Como resultado de esta actividad se desarrollaron 11 iniciativas, relacionadas con: **Mejoras de procesos, Estructuras, Estándares de Integridad & Compliance**, entre otras.

**115 colaboradores**

**38 embajadores de integridad**  
entre Pacheco y Córdoba.

Objetivo 2030 → **Convertirnos en referentes de integridad y cumplimiento**

#### Sistema de denuncias

compliance@vw.com.ar  
transparencia@vw.com.ar  
011 4317-8039 / 6148  
Avda. De las Industrias 3101, Gral. Pacheco

#### Oficina de Investigación Central

io@volkswagen.de  
00 800 444 46300  
+49 5361 9 46300 / +54 11 5252 8632  
bkms-system.com/vw

#### Ombudsmen

ombudsmen-of-volkswagen.com/



#### Volkswagen Group Essentials



Asumimos la responsabilidad por el medio ambiente y por la sociedad



Somos honestos y hablamos abiertamente cuando algo está mal



Nos atrevemos a innovar



Vivimos la diversidad



Estamos orgullosos del trabajo que hacemos



Nosotros en lugar de "yo"



Cumplimos nuestra palabra



## Código de conducta

— En Volkswagen Group Argentina utilizamos nuestros canales de comunicación internos y externos para abordar prácticas y procesos relacionados a la Lucha Anticorrupción. Constituye el pilar fundamental del **Sistema de Gestión de Cumplimiento** de la compañía.

- A través de ejemplos, ayuda al personal a **poner en práctica los valores de la compañía** en su trabajo diario, guiándolos en la toma de decisiones íntegras.
- Brindamos **capacitaciones periódicas** que abordan los temas relacionados con Código de conducta: Anticorrupción, Antimonopolio, Gestión de Riesgos, Debida Diligencia de Socios Comerciales, Defensa de la Competencia, Respeto y Diversidad, entre otros.
- Existe un **proceso de escalamiento** e incluso **sanciones disciplinarias** para quienes no cumplan con los entrenamientos.
- Adicionalmente el **Código de Conducta para Socios Comerciales** contiene los valores de la empresa y los comportamientos esperados de sus socios comerciales.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la Web de VWA:  
[volkswagen.com.ar/es/informaciones-legales/integridad-y-compliance.html](https://volkswagen.com.ar/es/informaciones-legales/integridad-y-compliance.html)



### Integridad y Compliance

— Todos los empleados de Volkswagen Group Argentina recibieron entrenamientos y comunicaciones sobre Compliance e Integridad. El entrenamiento del código de conducta se realiza cada dos años y el último reportado es el de 2021.

	COMUNICADOS <sup>1</sup>	ENTRENADOS <sup>2</sup>
2020 →	<b>100%</b>	<b>1129</b>
2021 →	<b>100%</b>	<b>1096</b>

— Los comunicados y entrenamientos sobre políticas y procedimientos anticorrupción también se extienden a los socios comerciales. En 2021, el 100% de los Socios Comerciales de Volkswagen Group Argentina recibieron comunicaciones sobre Integridad y Compliance.

<sup>1</sup>: Se emitieron en total 33 comunicados sobre temas relacionados a Compliance e Integridad, como Código de Conducta, Anticorrupción, Sistemas de denuncias, Diversidad, entre otros. <sup>2</sup>: Empleados que recibieron entrenamiento obligatorio sobre Código de Conducta y Anticorrupción.



03

# Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

→ Promovemos la creación de valor compartido



## Desarrollo y mejora de calidad de vida

— Los pilares fundamentales de la Sostenibilidad en Volkswagen Group Argentina son **Educación, Diversidad y Medio Ambiente**. En este sentido, buscamos identificar oportunidades que generen impactos a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente. El compromiso de todos los sectores de la compañía potencian el impacto de cada uno de las iniciativas que llevamos adelante.



*Todos los ODS mencionados se desarrollan a lo largo de este reporte con mayor detalle.*

### → Algunos avances en ODS



#### #UsaSoloLoQuePrecisas

Programa de concientización sobre el uso del agua, destinado al 100% de la compañía.  
**22 familias de colaboradores** aportaron sus experiencias para la creación de la campaña.



#### #Project1Hour

##### 60' por el cambio climático

Programa de concientización sobre el calentamiento global y cuidado del medio ambiente.

**18.832 compromisos asumidos** individual y grupalmente

**4.658 participantes** región SAM - Brasil y Argentina



Estamos convencidos de que las alianzas con otros actores de la sociedad nos permiten alcanzar nuestros objetivos con mayor eficacia y en colaboración. Por eso, en Volkswagen Group Argentina trabajamos con distintas organizaciones públicas, privadas y civiles.



# Implementación de análisis de materialidad

— Abrir el diálogo con nuestros grupos de interés es la mejor forma de aprovechar las oportunidades de mejorar y generar un verdadero impacto económico, ambiental y social. Por eso, durante 2021 realizamos junto a ellos nuestro primer análisis de materialidad, un proceso de identificación y valoración de los temas más relevantes de la compañía.



Se identificaron **13 grupos de interés**. El 100% de las áreas fueron representadas



**2 focus group**  
34 participantes  
**1 encuesta online**  
315 respuestas



**Elaboración de la Matriz**  
Identificamos **10 ODS** en los que podemos generar impacto desde Volkswagen Group Argentina.



## Sumamos 2 nuevos ODS

### ¿Qué estamos haciendo hoy?



Con el objetivo de seguir cuidando a nuestros empleados, se mantuvieron los cuidados y protocolos por COVID-19 en todas las plantas y se implementó un esquema híbrido de trabajo.

### Innovación en plantas



2020 → **Inauguración de planta de pintura**

2021 → **Construcción de Centro Logístico Fátima**





# Proceso de matriz de materialidad

— Mediante un proceso de consulta con los grupos de interés, se priorizaron los 17 temas con mayor importancia para la gestión de los próximos años.



→ **Grupos de temas**

- Gobierno Corporativo y gestión empresarial**
- Ambiente**
- Clientes y productos**
- Prácticas laborales**
- Cadena de valor**
- Sociedad y comunidad**



## Proyecto PlantaRSE

— En 2021 celebramos la **goTOzero week** con charlas de expertos en temas ambientales, workshops virtuales, acciones de voluntariado y otras actividades en nuestras plantas. Como parte de este evento, dimos inicio al proyecto PlantaRSE: un conjunto de acciones para fortalecer la biodiversidad de las plantas de Pacheco y Córdoba.

### Guardianes del Delta



→ *Reserva Ecológica dentro de planta Pacheco.*

Se entregó un árbol a cada uno de los **80 voluntarios** para que lo cuiden hasta la plantación que se realizará en 2022.



### Defensores del agua

Los colaboradores voluntarios realizaron la plantación de **20 árboles**.

→ *Planta de Córdoba*





# Bosque Volkswagen

— Con la meta de alcanzar la neutralidad en emisiones de CO<sub>2</sub> para el 2050, creamos Bosque Volkswagen en colaboración con *ReforestARG*, el primero de la industria automotriz.



— En 2021 plantamos 5000 árboles geolocalizables para restaurar las zonas devastadas por el fuego en Cholila, Chubut, y en Yacanto, Córdoba. Con esta actividad buscamos promover el cuidado de la biodiversidad a través de la reforestación y la **protección de los bosques nativos** de Argentina.

**5000 árboles geolocalizables**



## El bosque en números



**Donación de 1 árbol por cada colaborador**



**1500 árboles plantados en Chubut**



**3500 árboles plantados en Córdoba**



**ReforestArg**



## Manos que tejen bosques

— Como parte de la acción de **Defensores del Agua**, durante el mes de noviembre, los colaboradores participaron de la campaña de reforestación 2021 en el Parque Nacional Quebrada del Condorito.



---

— Este proyecto es parte de la Acción Andina y la Acción Serrana, un trabajo por la **restauración y conservación de bosques de Polylepis en Sudamérica** de la mano de ECOAN - Asociación de Ecosistemas Andinos, Global Forest Generation, Fundación de Actividades Biosféricas y Parques Nacionales de Argentina.

---



### Destacados



#### 650 Tabaquillos plantados

en el Parque Nacional Quebrada del Condorito



#### Familiares de voluntarios y guardaparques del área protegida

participaron de la plantación





## Murales Go to Zero

— Junto a más de 50 voluntarios, creamos 2 murales con pintura ecológica, que ayudan a eliminar más de 150 kg de CO<sub>2</sub> del aire.



### Planta de Pacheco



### Planta de Córdoba





# Programa Unplastify

## Acción

### #YoMeSumoaDesplastificar

Programa en colaboración con Compass.

Objetivo → Eliminar los cubiertos descartables y las bolsas plásticas en las viandas de almuerzo de las oficinas de administración.

**300 kits sustentables** entregados

**43.751 bolsas plásticas** ahorrados

**19.512 cubiertos plásticos** ahorrados

## Acción Desafío 21 días

Campaña de desplastificación para colaboradores Volkswagen Group Argentina y sus familias.

Objetivo → Generar conciencia del consumo de plásticos de un solo uso y proponer reemplazos para reducirlos o eliminarlos de sus rutinas.

**2 encuentros** virtuales

**45 empleados** inscriptos

**42 familias** asumieron el desafío



**Plásticos más elegidos del desafío 21 días**



**Bolsas**



**Botellas de bebida**



**Sorbete / cubiertos / film**





# Reutilización de recursos

## Planta Pacheco

— Colecta de plásticos de un solo uso para destinarlos a la fundación “botella de amor”.

**7 m<sup>3</sup> de R3 botellones**

se recaudaron en 2021

— Reutilización de cajas y pallets para el proceso de despacho de P&A (logística de partes y accesorios) de toda la red de clientes locales.

**+ de 200 toneladas de madera**

se recuperaron en 2021



## Planta Córdoba

— Coprocesado de RSU (Residuo Sólido Urbano) seco en hornos de cemento en reemplazo de combustible y material de aporte para la generación de energía y cemento.

**27% de ahorro de residuos**

enviado a enterramiento Sanitario



## → **Kit dengue y Covid**

— Los kits fueron realizados por la Fundación Nosotros y se entregaron a los clientes que visitaron la red de concesionarios de camiones y buses.

## → **Bandoleras sustentables**

— A partir del reciclado de los banners de publicidad se produjeron bandoleras para clientes y niños que asisten a la Fundación Nordelta.

**+500 mts<sup>2</sup> Banners Reciclados**

**300 bandoleras entregadas**

## → **Kit sustentable**

— Entrega de bolsa reciclada para cuidar el medio ambiente a todos los conductores de la red de concesionarios de camiones y buses.



## Digitalización de documentos

— En línea con la estrategia Way to Zero del grupo Volkswagen, se llevó a cabo un proceso de digitalización de documentos internos y de manuales de usuario de los vehículos 0km.

### Reducción de material impreso de vehículos 0km



**74% Manuales de usuario Taos**



**78% Kit garantía**



**84% Manual de usuario Amarok**

### Árboles que no fueron talados

**150 árboles**  
en 2020

**305 árboles**  
en 2021



### Reducción de documentos

— En 2021 también digitalizamos el control de ingreso de contratistas a través de una plataforma online donde se carga la información referida a las empresas contratadas para poder ser verificada.

Esto trajo aparejado un ahorro significativo de papel y una mayor trazabilidad de la documentación requerida a las empresas terceras.





## Estrategia E-MOBILITY

— Para alcanzar nuestro objetivo de neutralidad en emisiones CO<sub>2</sub>, uno de los pilares de nuestra estrategia Way To Zero es la movilidad eléctrica. Durante 2021, realizamos grandes avances en esta temática:

### Presentación de nuevos modelos ID.3 & ID.4



### Lanzamiento de E-delivery



### → Red de carga propia

— En el año 2021, la marca Audi inició la construcción de la red propia de carga instalando cargadores eléctricos en sus concesionarios oficiales y otros puntos estratégicos.

**14 cargadores eléctricos**  
en concesionarios oficiales





## Estrategia E-MOBILITY

— Durante 2021 realizamos eventos en diferentes puntos de Buenos Aires, para presentar y fomentar el uso de nuestros nuevos modelos eléctricos y bicicletas.



### Octubre 2021: Pop up store Nordelta



### Noviembre 2021: Electromovilidad en Tecnópolis



#### → **Stands sustentables**

— Alineados con la estrategia Way To Zero, para todos nuestros eventos, construimos espacios que cuidan el medio ambiente:

**100% materiales reciclados**  
ladrillos y placas reconstituidas

**Paneles solares**  
para alimentar el stand

**Jardines verticales**  
que usan agua de lluvia para su riego



## Estrategia E-MOBILITY

— Durante 2021 realizamos eventos en diferentes puntos de Buenos Aires, para presentar y fomentar el uso de nuestros nuevos modelos eléctricos y bicicletas.



### Diciembre 2021: Abierto Argentino de Polo

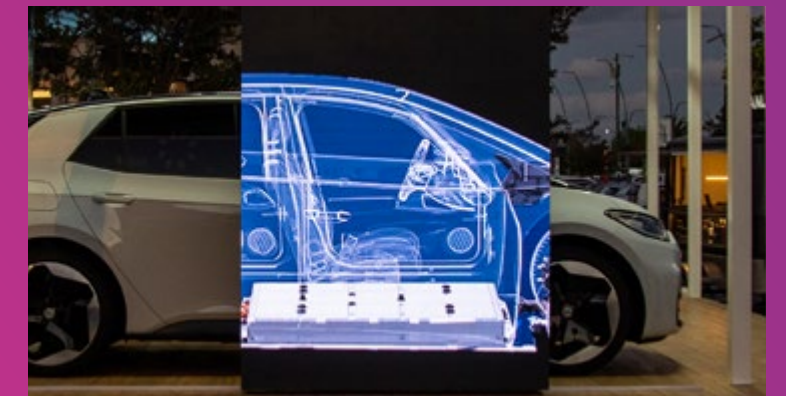


### Diciembre 2021: Anticipo de verano en Cariló



### Actividades sustentables

— Stand nuevo e interactivo con un espacio lúdico destinado para los niños.



— Salidas programadas con nuestras bicicletas para hacer ejercicio al aire libre.





04

# Nuestra gente

→ Promovemos la diversidad en nuestros equipos de trabajo



## Somos Top Employer

— Somos la primera y única empresa automotriz de Argentina en alcanzar por **3° año consecutivo** la certificación Top Employer Institute, organización que reconoce las mejores prácticas de Recursos Humanos en las empresas más importantes del mundo.

Obtuvimos el 100% de la evaluación en:

- **Estrategia de Negocio**
- **Valores, Ética e Integridad**

— Volkswagen Group Argentina está **sobre el benchmark** en **12 de 20 tópicos** evaluados por el instituto.



### → Nos destacamos en 5 temas\*

**Sustentabilidad** +11,4%

**Estrategia de personas** +8,3%

**Organización y cambio** +7,6%

**Bienestar** +7,1%

**Carrera** +6,7%

\*Con respecto al benchmark que Top Employer realiza con todas las empresas, Volkswagen Group Argentina obtuvo una calificación superior al 100% en los tópicos mencionados



# Beneficios corporativos

— Ampliamos nuestro programa de beneficios para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores dentro de la compañía y en su vida personal.



- Subsidio escolar y de guardería para hijos de empleados.
- Plan de ahorro para empleados, familiares y amigos.



- Compra de vehículos 0km a precio diferencial.
- Descuentos en repuestos y accesorios del auto.



- Programa de antigüedad.
- Soft Landing Maternidad y Work Life Balance para padres.
- Trabajo remoto.



- Descuentos en electrodomésticos, deportes, gastronomía y alimentos, productos, viajes & hoteles.



- Programas de alimentación saludable.
- Servicio de comedor en planta.



## Nuestra cultura

— El éxito de nuestra compañía es el resultado de una red de trabajo intercultural, donde se valora la responsabilidad y el respeto por todos los colaboradores.

**4988 empleados\***

**78,9% de satisfacción\***  
en la encuesta sobre clima laboral

**99% de engagement\***  
en todos nuestros empleados

\* Las cifras corresponden al 2021



# Mi portal RRHH

— En el año 2021 lanzamos el nuevo portal de Recursos Humanos que nos acerca a nuestros empleados y nos permite acceder a toda la información de una manera ágil y sencilla.



## Objetivos

- **Automatizar y digitalizar** nuestros procesos.
- Que los colaboradores de Volkswagen group argentina tengan **mayor autogestión**.
- **Mejorar la experiencia** de nuestros colaboradores.

## Ejes temáticos

- 1 — Beneficios al personal
- 2 — Salud y bienestar
- 3 — Búsquedas internas
- 4 — Capacitación y desarrollo
- 5 — Procedimientos Internos



## Proceso de desarrollo

### 1 · Focus Group

— Participaron más de 100 colaboradores de todas las áreas de la compañía de ambos centros industriales. El 73% afirmaron que el portal era intuitivo, ágil, simple y actualizado.

### 2 · Diseño según necesidad del usuario

— Participaron todas las áreas de la compañía.

### 3 · Testeo de funcionalidades

— El portal obtuvo una puntuación de 3,74 sobre 5



# Capacitación y desarrollo

— El área de Capacitación & Desarrollo diagramó el Plan de capacitación en función de las necesidades del personal y el feedback recibido.

## Portal Educativo 2021

- Diseño de Plan de **Capacitación & Desarrollo** de libre inscripción.
- Cada 4 meses **evaluamos índices de satisfacción**.
- Programa de **Formación Ejecutiva IAE** para más de 100 Managers.
- **Formación Técnica** para personal de planta.

**169.729 hs de capacitación**  
y formación anuales

**4.2/5 índice de satisfacción**  
en el relevamiento final

**Webinars / Talleres / Programas / Gaming de libre inscripción**



## Temas de las capacitaciones



**Digitalización**



**Metodologías ágiles**



**Design Thinking**



**Gestión de las emociones y equipo**



**Sustentabilidad**





# Cuidados de nuestros Colaboradores

— Durante 2021 reforzamos las medidas de seguridad de nuestros colaboradores para seguir cuidando su salud.

## **Salud ocupacional**

- Adoptar una **nueva política de Volkswagen Group Argentina** con el fin de definir objetivos estratégicos para todas las empresas y marcas en materia de Salud y Seguridad.
- **Reforzar el departamento de Salud y Seguridad** encargado de cuidar a los empleados, dar apoyo a la empresa y coordinar todos los servicios respetando la legislación local.
- Trabajar en **acciones de prevención de accidentes** y medidas de ergonomía.
- Dar un **marco formal** a los servicios de Seguridad y Salud ya implementados.



### **Protocolo COVID**

— Se mantuvieron los cuidados y protocolos por COVID-19 en todas las plantas y se implementó un esquema híbrido de trabajo.



### **Norma ISO 45001:2018**

— La planta de Pacheco volvió a certificar los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud del centro Industrial. En el 2021, la planta de Córdoba, implementó un sistema de gestión de la energía y logró certificarlo bajo la misma norma.



# Diversidad en Volkswagen Group Argentina

— Estamos viviendo el proceso de transformación más grande de nuestra historia, en el que asumimos el compromiso con la diversidad y la integración como pilares fundamentales de nuestra estrategia.

## Principales acciones por las cuales fuimos reconocidos

- **Entrenamiento a líderes** en la temática de diversidad e inclusión.
- Desarrollo de programa de **mentoreo para mujeres**.
- **Inaguración de 2 lactarios** en los edificios de Pacheco y Córdoba.
- Desarrollo de **programas Work Life Balance** de maternidad y paternidad
- Desarrollo de una **política de diversidad**.

## Reconocimiento por nuestro compromiso

— Estamos adheridos a los principios de ONU Mujeres para continuar trabajando en políticas que refuercen la equidad de género en el ámbito laboral. Por segundo año consecutivo participamos del autodiagnóstico de **WEPS\*** del programa Ganar-Ganar y obtuvimos una mejora de 28 puntos con respecto al 2020.



\* Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por sus siglas en inglés) son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión.



## Nueva política

— En agosto de 2021 se aprobó la nueva política de diversidad e inclusión para Volkswagen Group Argentina. El objetivo de la misma es la difusión de una cultura diversa que promueva el respeto, los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades y la inclusión, como pilares fundamentales de nuestro negocio y de una sociedad más justa.

**Los pilares de diversidad para Volkswagen Group Argentina son:**

**Orientación sexual / Edad**

**Género / Etnicidad**

**Personas con discapacidad**



# Iniciativas en Volkswagen Group Argentina

## Diversity Wins

— Dentro del marco del proyecto global “Diversity wins@VW” continuamos durante todo el año 2021 con las jornadas de sensibilización a personal ejecutivo y mandos medios.

Objetivo → **Fortalecer la transformación cultural hacia la Diversidad e Inclusión a través de la capacitación y participación activa.**

**+150 líderes**  
fueron entrenados

## Semana de la Diversidad SAM (Argentina y Brasil)

— Ciclo de Webinars con invitados especiales y miembros del Comité Ejecutivo para debatir sobre temas como la empatía, la discriminación, la superación, entre otros.

---

**5 Webinars**

---

**399 participantes**

---

**1 semana de duración** (Noviembre)

## → **#OutAtWork**

— Acción iniciada por "We drive proud", la red LGBTIQ+ y Amigos del Grupo Volkswagen.

Objetivo → **Atender temas LGBTIQ+ y de diversidad a partir de charlas y testimonios**

---

**40 colaboradores**  
de Argentina

## → **Semana de la Mujer**

— Espacios de charlas y reflexión con diferentes actividades  
Se destacaron a 5 mujeres que participaron del proyecto TAOS.

---

**3 Webinars**

---

**+100 colaboradores**  
que participaron



05

# Nuestra cadena de valor

→ Generamos vínculos transparentes con nuestra cadena de suministro



# Relación con nuestros proveedores

— Desde Suministros, en nuestra estrategia 2025+ de sustentabilidad en la cadena de valor, nos comprometemos con los siguientes objetivos aspiracionales:

PERFORMANCE	PARTNERSHIP	TRANSPARENCIA
Mejoramos la performance de sustentabilidad de nuestros proveedores a través de nuestras actividades.	Trabajamos junto con nuestros proveedores y otros stakeholders en forma cooperativa, constructiva y en igualdad de condiciones.	Estamos comprometidos con la transparencia en nuestras actividades y cadenas de valor.

— Las tres dimensiones de acción son:

PREVENIR	PRODUCTIVIDAD	DESARROLLO Y FORMACIÓN
Los requerimientos de sustentabilidad están contenidos en los contratos y especificaciones, particularmente en el Código de Conducta para socios comerciales. Los proveedores son sensibilizados en el tema y capacitados en un programa de entrenamiento integral.	Los riesgos de sustentabilidad en la cadena de valor son detectados sistemáticamente y priorizados. La sustentabilidad está anclada en el proceso de decisión/ adjudicación de contratos a proveedores en el grupo, a través de la implementación del rating de sustentabilidad (S-Rating).	Existen varias medidas disponibles para reaccionar frente a los riesgos e impactos identificados. Estas medidas incluyen un proceso estandarizado para revisar brechas/ gaps de parte de cada proveedor y planes de acción resultantes de los On Site Checks.



## Implementación S-Rating

— El objetivo de esta evaluación es indicar y verificar el cumplimiento del proveedor en cuestiones de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Áreas que componen el cuestionario de Sustentabilidad SAQ 4.0:

- Detalles del perfil
- Dirección de la empresa
- Condiciones de trabajo y derechos humanos
- Salud y seguridad
- Ética empresarial
- Medioambiente
- Gestión de proveedores
- Abastecimiento responsable de materias primas

08/2020 — Lanzamiento **Proveedores Productivos**

11/2020 — Lanzamiento **Proveedores No Productivos**



# Entrenamientos con Proveedores, Compradores y Áreas Usuarias



Realizamos **entrenamientos para proveedores** reforzando conceptos básicos e informando los nuevo lineamientos de Volkswagen Group Argentina en cuanto a S-Rating y Compliance.



Realizamos **entrenamientos a compradores** actualizando y reforzando los conceptos básicos y últimas novedades.



Los proveedores tienen disponible toda la **información referente a sustentabilidad**, así como online learnings a través del portal de proveedores → [vwgroupsupply.com](http://vwgroupsupply.com)



Más de **20 sesiones de entrenamiento** con proveedores para brindarles el soporte en la confección del cuestionario de sustentabilidad.



## Nuevo proceso de Due Diligence de Derechos Humanos

- Como parte de las medidas de gestión de sustentabilidad en proveedores, prestamos particular atención a la protección del grupo de personas quienes, a lo largo de la cadena de valor, están en riesgo de abusos de derechos humanos.
- Volkswagen Group Argentina se encuentra trabajando en el nuevo sistema de gestión de debida diligencia en derechos humanos, que se utilizará para analizar, priorizar y reducir los riesgos potenciales en nuestra cadena de valor.





06

# Nuestro ambiente

→ Estamos comprometidos en reducir al mínimo nuestro impacto ambiental



# Nuestro compromiso con el medioambiente

— Para preservar los ecosistemas y crear impactos positivos en la sociedad, innovamos en nuevas soluciones de movilidad sustentable, respetando y cumpliendo las normas ambientales. Para ello trabajamos en 4 áreas:

- 1 – Cambio climático:** Estamos comprometidos con el Acuerdo Climático de París. Pretendemos convertirnos en una empresa neutral en emisiones de carbono para 2050.
- 2 – Recursos:** Hacia 2025 planteamos reducir los impactos ambientales\* en un 45% por auto con base a 2010.  
\* CO<sub>2</sub>, energía, agua, residuos, compuestos orgánicos volátiles
- 3 – Calidad del aire:** Estamos impulsando la movilidad eléctrica. Hacia el 2025 planeamos integrar entre el 20% y 25% de vehículos eléctricos en el portfolio de modelos y aumentarlo al menos en un 40% hacia el 2030.
- 4 – Cumplimiento ambiental:** Estamos comprometidos con el medio ambiente. A través de la instalación y el control de sistemas de gestión eficaces queremos cubrir los impactos ambientales de nuestros productos.

## → Desempeño ambiental 2021

	Córdoba		Pacheco	
	2021	2025	2021	2025
<b>Energía</b> kWh/veh	153,42	64,76	2536,45	1231
<b>Agua</b> m <sup>3</sup> /veh	0,26	0,081	8,06	4,03
<b>Residuos</b> Kg/veh	0,57	Meta alcanzada	34,66	27,1
<b>COV</b> Kg/veh	0	Meta alcanzada	3,72	Meta alcanzada
<b>CO<sub>2</sub></b> Kg/veh	40,76	19,5	569,99	312
<b>Producción</b> unidades	430.585	—	60528	—

## → Residuos reciclados

	Córdoba	Pacheco
2021	88%	83%
2020	84%	79%
2019	81%	84%
2018	81%	71%

## → Impacto ambiental: índice UEP

— Mejoramos un 4,44% respecto al 2010.

\*EL UEP es un índice con el que se mide el impacto ambiental de la producción respecto al año base (2010) y que se calcula en base a 5 indicadores (energía, CO<sub>2</sub>, agua, residuos y COVs) sobre la producción





## Biodiversidad: Relevamiento intensivo en Planta Pacheco

— Durante el año 2021, con la colaboración de *ReforestARG* realizamos un relevamiento intensivo de la biodiversidad en la Planta Pacheco.



— A partir de esta investigación, comenzó el proyecto de creación de la Reserva Ecológica de Planta Pacheco.

### **Etapa 1** — 2021

Equipo Ambiente Volkswagen Group Argentina. **Plantación de 80 árboles**

### **Etapa 2** — 2022

Colaboración de Temaiken. Asignación de 80 árboles a colaboradores de la compañía.



### **Resultados**

**49 especies de árboles**

**2683 ejemplares**

**37 especies de plantas con flores** en 55.704 m<sup>2</sup>

**11 especies de arbustos** en 55.704 m<sup>2</sup>



## Monitoreos ambientales

— Durante 2021, cumplimos con las obligaciones ambientales y monitoreamos asuntos emergentes en nuestras plantas

	Monitoreo ambiental	Frecuencia
<b>Planta Pacheco</b>	Laguna pluvial	Anual
	Efluentes líquidos	Mensual
	Pozos freáticos	Trimestral
	Pozos de agua	Semestral
	Ruidos	Anual
	Emisiones gaseosas / Calidad del aire	Semestral
<b>Planta Córdoba</b>	Laguna pluvial	Anual
	Efluentes líquidos	Mensual
	Pozos freáticos	Anual
	Ruidos	Anual
	Emisiones gaseosas / Calidad del aire	Anual

### → Mantenimiento del SGCAyEn\*

— Anualmente, ambas plantas (Pacheco y Córdoba) llevan a cabo Auditorías de Cumplimiento Legal y Ambiental (ACLA), que tienen como objeto incrementar la certeza legal, minimizar los riesgos ambientales y detectar fraude y mala conducta ambiental. Manteniendo el compromiso asumido, no se registraron desviaciones producto de fraude o malas conductas ambientales durante el 2021.

\* Sistema de Gestión y Cumplimiento Ambiental y Energético.



07

# Nuestra comunidad

→ Promovemos el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes



## Fundación Grupo Volkswagen

— Para el trienio 2022—2024, la Fundación Grupo Volkswagen Argentina definió su propósito para continuar su trabajo con la comunidad.

# Impulsar una movilidad que reduzca las distancias

Para poder cumplirlo, trabajaremos en 2 pilares:

### 1 Movilidad urbana y comunidades sustentables

— Continuaremos desarrollando programas que contribuyan al impacto medioambiental positivo y en nuevas soluciones para una movilidad sustentable.

### 2 Movilidad social e inclusión

— A través de alianzas estratégicas y con la colaboración de nuestros empleados seguiremos brindando oportunidades de educación y empleabilidad a las comunidades de nuestra área de influencia.



# Educación

— Somos una empresa socialmente comprometida, buscamos promover una cultura de educación invirtiendo en el desarrollo de las nuevas generaciones.

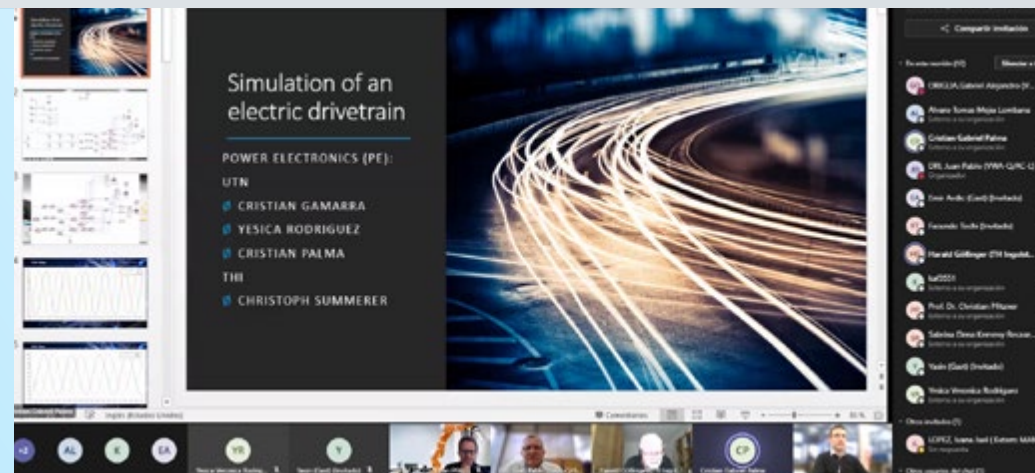
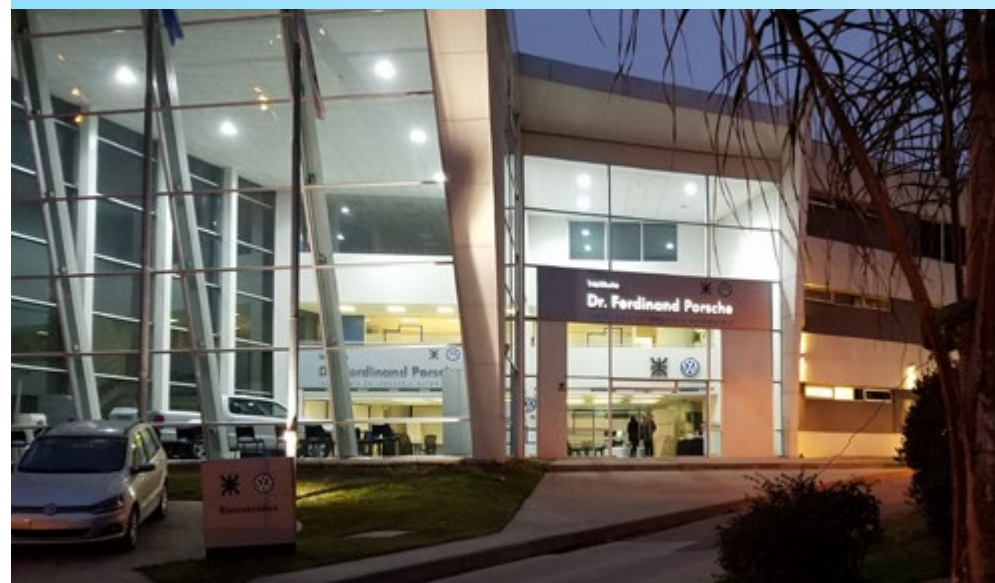
## Instituto Dr. F. Porsche

477 alumnos cursando

59 alumnos egresados

Más % alumnas mujeres

9,3% en IIA y TSGIA



## EnGlobe Project (Engineers Go Global)

— Proyecto en conjunto con UTN\* y THI (Technische Hochschule Ingolstadt) en el que los estudiantes de ambas universidades tuvieron que desarrollar un prototipo de vehículo eléctrico.

20 participantes alumnos + docentes

14 semanas de duración

\* Universidad Tecnológica Nacional de Pacheco

## → Secundario para adultos

— Este plan ofrece a nuestros colaboradores la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios a contraturno laboral, sin costo alguno y con la tutela de un equipo de profesores altamente calificados. El mismo otorga el Título de Bachiller con Orientación en Gestión y Administración, Especialización en Implementación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.

— Durante la pandemia el programa se realizó de manera 100% virtual, sin perder continuidad en las clases. Se incorporaron dos recursos muy valorados como el classroom y la grabación de las clases.

121 egresados — 2021





# Educación

## Plan Dual

— Desde el año 2020 se rediseñaron los espacios de aprendizaje para el trabajo con los alumnos de manera remota garantizando la continuidad de este Programa de formación Dual que se lleva adelante con la Escuela de Educación Secundaria Técnica N°4 de Don Torcuato de manera ininterrumpida desde el año 2005.

Misión → **Formar a jóvenes orientados a la producción industrial y así contribuir con una mejor empleabilidad de los futuros egresados.**

**131 egresados** — 2021



## Sponsor de Roboteam

— Desde Volkswagen Group Argentina participamos de la iniciativa llevada a cabo por IEEE Women in Engineering Argentina con el propósito de incentivar las vocaciones científico-tecnológicas en niños, niñas y adolescentes.

Misión → **Disminuir la brecha digital y de género en un entorno de diversidad, inclusión y sustentabilidad.**

**45 participantes**

**3 colaboradores de VW**  
como jurado y mentores



## Conduciendo Conciencia

— Desde Fundación Grupo Volkswagen apoyamos financieramente las iniciativas de la organización Conduciendo Conciencia para elevar el conocimiento sobre la seguridad al volante, generar cambios de conductas y reducir riesgos.

Misión → **Promover la construcción de un tránsito solidario y seguro.**

→ **Difusión de los eventos de la asociación entre los empleados**





# Educación



## **Formación académica para empleados**

— Fomentamos la educación y el desarrollo continuo de nuestros equipos de trabajo para enfrentar los nuevos desafíos de la industria automotriz. Bajo la estrategia **Transform Together**, nuestra planta de Córdoba concretó una **alianza con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** y lanzamos la Licenciatura en Automatización y Control in Company.



## **Licenciatura en Automatización y Control**

— Es la primera edición con formato de carrera de grado en ser implementado dentro de una empresa por la UTN FRC en la provincia de Córdoba.

- Las clases son dictadas por **docentes de la UTN FRC**
- La carrera tendrá una **duración de 2 años** más trabajo final
- Esta carrera de grado cuenta con el aval de **título oficial** emitido por la Universidad Tecnológica de Córdoba UTN FRC



## Voluntariado corporativo: Acción Uniendo Corazones

— Esta iniciativa que se realiza por segundo año consecutivo tiene como objetivo invitar a nuestros colaboradores a decorar una caja navideña en familia para entregarlas a quienes más lo necesitan.



### En números

**190 colaboradores**  
participaron entre Planta Pacheco  
y Planta Córdoba

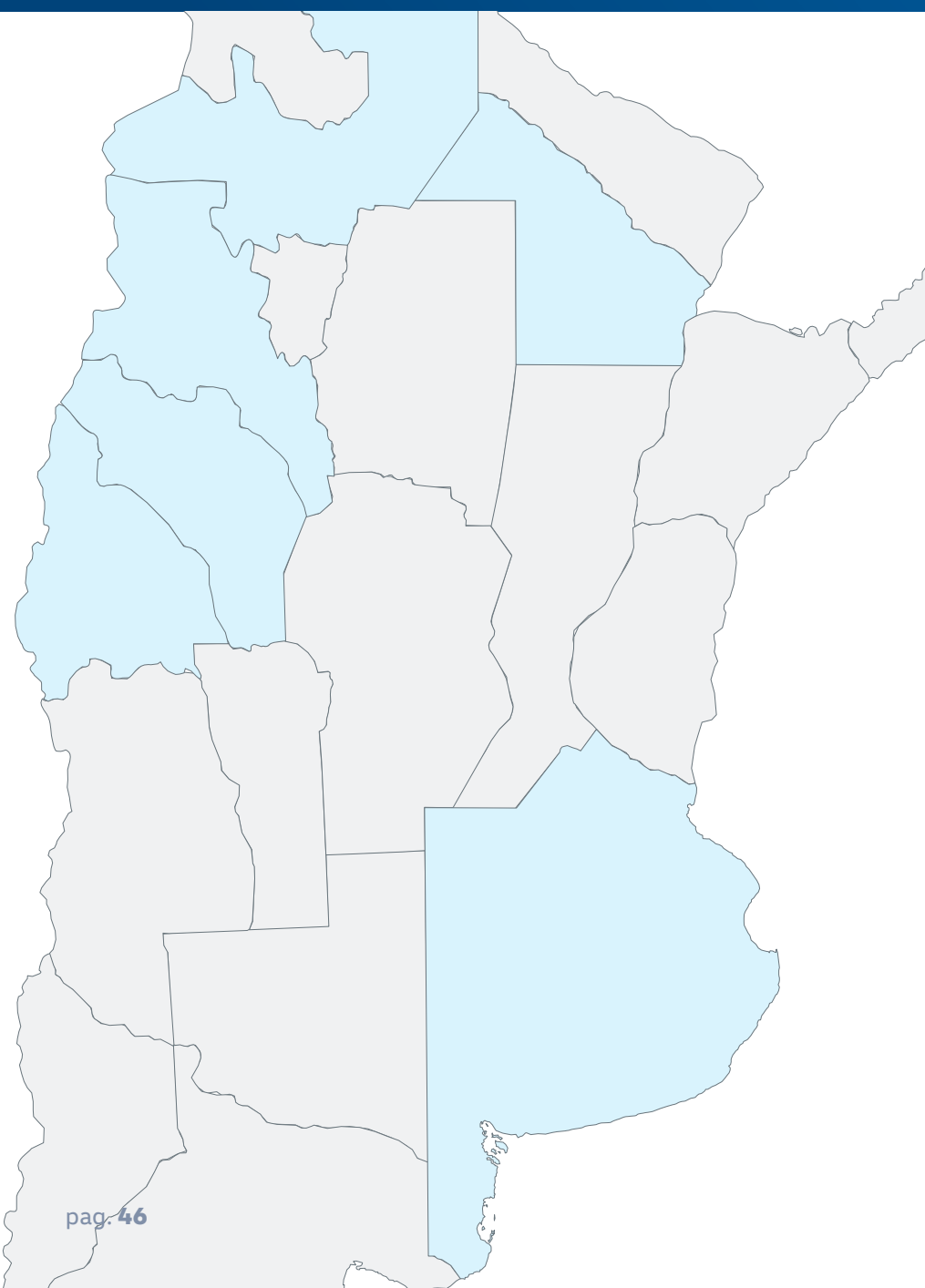
**320 cajas donadas**  
con alimentos no perecederos  
y productos navideños





# KM solidarios

— En 2021 visitamos las siguientes localidades con las camionetas solidarias: **Catamarca, San Juan, La Rioja, Salta, Chaco, Buenos Aires, Chubut.**



## Apoyo a Iniciativas de voluntarios



### Planta Córdoba

400 familias

+5800 kg. de alimentos

6 proyectos solidarios

7 comedores comunitarios/merenderos

2 escuelas



### Planta Pacheco

626 familias

+7000 kg. de alimentos

4 proyectos solidarios

1 comedor comunitario

3 escuelas



# Nuestras camionetas al servicio de la comunidad



## Alianza con Nodo

— NODO es un proyecto colaborativo impulsado por los Bancos de Alimentos del corredor Mar y Sierras. (Banco de Alimentos Mar del Plata, Balcarce y Tandil). En alianza con BASF, quien aportó el combustible para poder concretar los viajes, se prestó 1 camioneta a NODO para contribuir al rescate de frutas y verduras que de otro modo hubiesen sido descartadas. Los alimentos son donados a merenderos y comedores de zonas vulnerables.



**11.000 kilómetros**  
desde octubre 2021

**5.130.414 raciones**  
de comida entregadas

**2.015.520 personas**  
beneficiadas



## → Banco de Alimentos Córdoba

— Durante el año 2021 además del préstamo de unidades en Buenos Aires extendimos la alianza a Córdoba.

Préstamo de **1 camioneta**

**5.200 kilómetros**  
desde octubre 2021

**2.079.096 raciones**  
de comida entregadas

**86.000 personas** beneficiadas





# Nuestras camionetas al servicio de la comunidad

## Alianza con Qualia Eyewear

— Bajo la campaña "Visión de Cambio", la Fundación Grupo Volkswagen colaboró con la campaña oftalmológica de Qualia y la entrega de anteojos a chicos de las comunidades rurales en Tres Isletas y Castelli, Chaco.

---

**2 camionetas** Amarok prestadas

---

**219 consultas**

---

**139 pares de anteojos** entregados



## Alianza con municipio de Tigre

— La Fundación Grupo Volkswagen pone a disposición de un equipo profesional oftalmológico una camioneta para que pueda visitar las escuelas de Tigre y realizar los estudios pertinentes.

---

**1 camioneta** Amarok prestada

---

**8200 Alumnos / 60 instituciones**

---

**1700 pares de anteojos** entregados





# Informe de Sustentabilidad 2021

— Volkswagen Group Argentina